

Link do produktu: <https://www.kd-technika.pl/dyfuzor-zapachu-habana-tobbaco-1000ml-p-127554.html>



Dyfuzor zapachu Habana Tobbaco 1000ml

Cena	729,00 zł
Dostępność	Dostępność - 3 dni
Czas wysyłki	4 dni
Kod producenta	LCH-440104
Producent	Locherber

Opis produktu

PIRAMIDA ZAPACHOWA

NUTA BAZY: wanilia, drzewo cedrowe, ambra, paczula
NUTA SERCA: kokos, tytoń, liść goździka, fiołek, pelargonja
NUTA GŁOWY: bergamotka, miód

SKOJARZENIA ZAPACHOWE

Zapach pikantny, zmysłowy, miodowy.

GDZIE NAJLEPIEJ PASUJE?

Pokój dzienny, hotel, restauracja, gabinet lekarski.

DYFUZORY Z PATYCZKAMI

Flakon z ręcznie malowanego szkła, etykieta z żakardu, nasadki – jesionowe lub z drewna orzecha włoskiego „canaletto” (2500, 5000 ml), ze stalową płytką na wierzchu, z lub bez podświetlanej podstawy LED.

NASADKI TS CLAY, TS WOOD

Każda nasadka wykonana jest ręcznie z wykorzystaniem tradycyjnych technik rzemieślniczych. Drewniane nasadki powstały z drewna orzecha włoskiego „canaletto”.

LOCHERBER® MILANO to unikalny i rozpoznawalny design. Włoska firma, która już od trzech pokoleń z pasją tworzy wyjątkowe zapachy, zamknięte w dopracowanych w każdym szczególe dyfuzorach z ręcznie malowanego szkła oraz zawieszkach i lnianych woreczkach o unikalnym designie. Nic nie jest dziełem przypadku – o każdy najmniejszy element kolekcji dba się z jednakową uwagą. Twórcy LOCHERBER® MILANO zafascynowani historią perfum i poszukiwaniem nowych nut oraz esencji zapachowych, dotarli do najdalszych zakątków świata, zaś efektem tych podróży są wyjątkowe kolekcje, które odzwierciedlają niepowtarzalny charakter tych miejsc. Kompozycje zapachowe wydobywają smak przypraw oraz delikatny aromat kwiatów i drzew, oddają miękkość bawełny, słodko-gorzki dym kadzidła oraz bogaty i ujmujący bukiet włoskiego wina, przenoszą nad śródziemnomorskie wody, gdzie powietrze pachnie cytrusami, rozmarynem, eukaliptusem oraz do krainy ryżu, słońca i kulturowanych od wieków rytuałów.

Produkt może pochodzić z ekspozycji
Czas realizacji zamówienia może być wydłużony